

关于举办第一届合肥工业大学 MBA/MPA

案例编写与分析大赛的通知

为推进案例教学，落实 MBA/MPA 培养方案中的专业实践环节，加强学员间的交流与合作，拟举办第一届合肥工业大学 MBA/MPA 案例编写与分析大赛。大赛旨在通过对社会经济和政府服务等热点案例的编写、分析与讨论，高度模拟现实实战，提升 MBA/MPA 学员的综合分析与决策能力，增强团队合作精神。本次大赛由合肥工业大学 MBA/MPA 管理中心主办，由合肥工业大学管理学院案例中心具体执行。

一、参赛对象

合肥工业大学 2016 级 MBA/MPA 学员。

二、时间安排

2018 年 3 月 1 日—4 月 21 日。

三、报名须知

1.案例编写与分析大赛分团队开展，自由组队(MBA 与 MPA 学员不能混合组队)，每队队长 1 名、成员 4 名，共 5 人，报名需填写参赛信息表，格式见附件 1。组队时请注意部分队员必须来源于有案例可写的单位（MBA：企业，MPA：政府部门或非政府公共管理组织等）。

2.2016 级 MBA/MPA 学员如有特殊情况不能参加，必须书面请假，请假单格式见附件 2。

3.参赛信息表或请假单请参照“填表说明”于 2018 年 3 月 5 日前提交，“填表说明”详见附件 1 和附件 2。

四、指导老师

每个参赛团队可以选择 1 名指导老师。管理学院案例中心于 2018 年 3 月 10 日前公布指导老师名单，组织指导老师和参赛团队双向选择，并于 2018 年 3 月 12 日前公布选择结果。

指导教师指导参赛团队的时间不少于 32 学时，全程指导。

五、案例编写

指导老师协助参赛团队确定调研单位（MBA：企业，MPA：政府部门或非政府公共管理组织等）和制定调研计划，指导参赛团队开展调查与诊断研究、整理案例素

材，每个学员独立编写案例及其分析报告，其格式见附件 3。

六、案例比赛

指导老师指导参赛团队研讨，形成统一的参赛稿、PPT 和演讲稿等，参加比赛。

1.比赛时间：2018 年 4 月 21 日 8:00-12:00 开幕、预赛，14:00-18:00 决赛、颁奖。

2.比赛地点：合肥工业大学管理学院，具体比赛场地安排另行通知。

3.奖项设置

团队奖：一等奖 7 个，各奖励奖金 2000 元；二等奖 14 个，各奖励奖金 1000 元；三等奖 21 个，各奖励奖金 500 元。

个人奖：最佳组织奖 7 个、最佳演讲奖 7 个、最佳思辨奖 7 个，各奖励价值 500 元的纪念品。

4.预赛程序与规则

预赛分为 7 个组。MBA 4 个组，编号依次为 A、B、C、D；MPA 3 个组，编号依次为 E、F、G。每组 8 至 9 支参赛团队。

每支参赛团队至少 4 人进行陈述，最后一位陈述者要有总结性发言，每队陈述时间共 10 分钟。评委和观众提问，可以指定某队员回答。如果指定队员，被指定者先回答，其他队员可以补充，如果不指定队员，团队中任意队员都可以回答，每队答辩时间共 10 分钟，由评委组长控制。

预赛每组评出最佳组织奖 1 个、最佳演讲奖 1 个、最佳思辨奖 1 个，团队三等奖 3 个、二等奖 1 个、一等奖推荐 2 个，并给出一等奖推荐排序 1 和 2。

5.决赛程序与规则

决赛分 2 个组，MBA 与 MPA 各一组，分场次两两 PK，MBA 组场次为 A1-B2、B1-A2、C1-D2、D1-C2，MPA 组场次为 E1-F2、F1-G2、G1-E2。

每场比赛分两个环节，即陈述和 PK，比赛按主持人提示进行，严禁超时。

(1) 陈述环节

两队依次上场陈述，每队至少 4 人进行陈述，最后一位陈述者要有总结性发言，每队陈述时间共 10 分钟。

(2) PK 环节

两队同时上场进行 PK，团队之间互相提问和辩论。队员举手示意提问，由主持人指定提问者（原则上每队 1 次 1 人轮流提问），提问者 1 次只能提 1 个问题，可以指定队员，如果指定队员，被指定者先回答，其他队员可以补充，如果不指定队员，团队中任意队员都可以回答；观众和评委也可以举手示意参与提问，由主持人确定提问者（评委优先）。

PK 环节共 20 分钟，指导教师不能参与其指导的团队所在场的陈述和 PK，可以幕后指挥。

主持人掌控提问和辩论时间，有权中断和终止提问和辩论。
决赛每场评选出团队一等奖 1 个、二等奖 1 个。

七、其它事项声明

1.MBA/MPA 培养方案中的专业实践环节是必修环节，通过案例编写与分析大赛完成。专业实践环节的成绩 ≥ 60 分为通过，记 3 学分。

2.专业实践环节的成绩=案例及其分析报告成绩（满分 50 分）+案例比赛成绩（满分 50 分）。

3.案例及其分析报告成绩由指导老师评定，每个学员撰写不少于 5000 字的案例及其分析报告，上报 MBA/MPA 管理中心备案。案例及其分析报告内容包括：案例背景、管理理论回顾、问题诊断、解决方案或对策、管理启示等。格式见附件 3。

4.案例比赛成绩根据比赛获奖情况评定，评定标准为合肥工业大学比赛一等奖与优秀个人奖获得者（最佳组织者、最佳演讲者、最佳思辨者）其成绩为 46-50 分，合肥工业大学比赛二等奖其成绩为 41-45 分，合肥工业大学比赛三等奖其成绩为 36-40 分，参加比赛未获奖者其成绩为 30-35 分，不参加比赛者其成绩为 0 分。

此外，如果学员参与 MBA/MPA 管理中心认定的部（省、市、区域、高校联合体）级、教指委（中国案例联盟）或国际组织等组织的比赛，其获奖者的成绩可以修订为 46-50 分。案例比赛成绩就高不就低，不累计。

5.2016 级 MBA/MPA 学员如果因故不参加该比赛，则不能获得专业实践环节的 3 学分，影响毕业和授予学位，但可以跟 2017 级及其后学生重修。

6.其它未尽事宜另行通知。

合肥工业大学 MBA/MPA 管理中心
2018 年 1 月 28 日

附件 1

第一届合肥工业大学 MBA/MPA 案例编写与分析大赛

参赛信息表

类别：MBA () MPA ()			团队编号：(中心填写)		
团队队名：					
案例名称：				背景单位：	
职务	班级	学号	姓名	电话	邮箱
队长					
队员 1					
队员 2					
队员 3					
队员 4					
指导老师					
姓名		电话		邮箱	
(中心填写)		(中心填写)		(中心填写)	

填表说明：

(1) 此表为参加案例编写与分析大赛的报名表，学生自由组队（MBA 与 MPA 学员不能混合组队），每组 5 人，报名截止时间 3 月 5 日。

(2) 此表发送至管理学院案例中心，邮箱：wuqilong0558@hfut.edu.cn，发送文件命名：“第一届合肥工业大学 MBA/MPA 案例编写与分析大赛参赛信息表—队长姓名”。

(3) 地址：合肥工业大学屯溪路校区管理学院 1112 办公室

联系人：吴启龙

联系电话：0551-62904987

附件 3

案例及其分析报告格式

一、基本结构及相关要求

1.案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜

要求：提供企业真实名称，如需隐去，另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

2.首页注释：作者姓名、工作单位、案例真实性等

3.内容提要及关键词

要求：内容提要是案例内容总结，不作评论分析，300 字以内；关键词 3—5 个。

4.引言/开头—开门见山/点题

要求：点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

5.相关背景介绍

要求：行业背景、公司历史沿革、财务状况、主要人物、事件等相关背景，内容翔实充实，能有效辅助案例分析。

6.主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题

要求：陈述客观平实、不出现作者的评论分析，决策点突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。

7.结尾

8.脚注、图表、附录等用比正文小一号的字体。脚注附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；图表要有标题（中英文），有编号；附录，有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出。

9.与中文相对应的英文案例名称、作者姓名、工作单位、摘要、关键词。要求：英文摘要 150—200 个英文单词，英文题目和摘要符合科技英文书写规范。

10.案例分析

（1）启发思考题：2—5 题；

（2）分析思路：给出案例分析的逻辑路径；

（3）理论依据与分析：分析该案例所需要的相关理论，以及具体分析，如财务分析的计算结果等；

（4）背景信息：案例进展程度等其它案例正文中未提及的背景信息；

（5）关键要点：案例分析的关键所在，如关键知识点、能力点等；

（6）案例的启示。

二、排版要求

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

1.摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。

例：

摘要：本案例描述了……（宋体、小四）

关键词：组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

2.关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四）。

3.正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1； 2； 3； …， 1.1； 1.2； 1.3； …）。

4.全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。例：

1 公司发展及现状（宋体、加粗、四号、半角）

2017 年 9 月的一天……（宋体、小四）

1.1 公司品牌

5.英文题目采用 Times New Roman、四号、加粗、半角，摘要和关键词字体全部用 Times New Roman、小四、段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3。

三、体例

可以去中国管理案例共享中心（<http://www.cmcc-dut.cn/Home/Index>）下载。

附件 4

第一届合肥工业大学 MBA/MPA 案例编写与分析大赛评分表

团队编号：_____ 团队名称：_____

评分类别	评分项目与打分区间	得分
案例正文 (30分)	案例问题的典型性 (0-6分)	
	谋划布局的合理性 (0-6分)	
	决策点的恰当性 (0-6分)	
	相关材料的详实和客观程度 (0-6分)	
	案例的可读性和表述魅力 (0-6分)	
案例分析 (30分)	案例问题解决方案的合理性与可行性 (0-6分)	
	案例问题解决方案的创新性 (0-6分)	
	案例问题解决方案的有效性 (0-6分)	
	案例数据分析的准确性与充足性 (0-6分)	
	管理理论与方法的应用 (0-6分)	
现场表现 (30分)	语言表达的流畅性 (0-6分)	
	方案陈述的时间控制 (0-6分)	
	现场提问及回答的专业性与应变能力 (0-6分)	
	团队精神风貌 (0-6分)	
	团队分工与合作 (0-6分)	
规范性 (10分)	案例正文及其分析报告的格式与规范性 (0-10分)	
总分		

评委签名：